



## Quanto valgono (in euro) i sentimenti?

Grazia.it — 23 marzo 2017

Una ricerca di QVC ha fatto i conti in tasca ai sentimenti: il risultato? Chiedere scusa costa più che congratularsi

減

増

改

Chiedere scusa costa più che congratularsi, ma meno di una proposta di matrimonio.

A fare i conti in tasca ai sentimenti è stato QVC, il **retailer multimediale dello shopping** e dell'intrattenimento, che ha indagato i comportamenti dei consumatori per dare un valore (anche economico) dei sentimenti e delle emozioni.

La ricerca è stata condotta su un campione di 29,8 milioni di individui e una prima differenza sostanziale la si è verificata **tra uomini e donne**.

I primi tendono a dimostrare i propri sentimenti in occasione delle feste comandate, in particolare a San Valentino (30,9%), mentre le donne preferiscono esprimere i propri sentimenti in maniera estemporanea, senza bisogno di occasioni particolari.



Nell'economia dei sentimenti, **l'amicizia e l'amore hanno valori differenti**. La prima prevede una spesa di circa 41 euro, mentre il secondo può portare l'individuo a spendere fino a 450 euro, a seconda del livello di coinvolgimento.

In ogni caso, **il perdono costa piuttosto caro**: intorno ai 197 euro e l'amore non è sempre uguale.

A quanto pare, infatti, **più si è coinvolti** ed è profondo il messaggio che si vuole comunicare, **più si spende**.

Dagli 88 euro per dire «ti voglio bene» si passa a 93 per dire «sei nei miei pensieri», 100 per «ti amo», 127€ per «sei tutta la mia» e 450 per la proposta di matrimonio.

Mentre dimostrare il proprio affetto nelle occasioni importanti o istituzionali costa tra i 100€ e i 200€.



QVC ha poi approfondito anche il tema delle emozioni, rivelando come queste abbiano un valore superiore rispetto a quello dei sentimenti.

Nel dettaglio, per suscitare euforia si spendono 222 euro, per stimolare gioia, allegria e felicità si investono 170 euro; esprimere la propria complicità costa 162 euro; suscitare sorpresa, 160 euro; divertire, 145 euro.



QVC è su Digitale terrestre e su Tivùsat, canale 32, tivùsat HD canale 132, su Sky e Sky HD canale 475. Online su [www.qvc.it](http://www.qvc.it)

Hashtag #loshoppingèemozioni #QVCItalia #OsservatorioQVC

© Riproduzione riservata

qvc  
IN ARRIVO



Rooney Mara: «Perdermi è la cosa che mi piace di più»

